



abtaNews

Mediadaten 2013

abta – Verband der österreichischen Geschäftsreiseindustrie, ist die Interessensvertretung der österreichischen Firmenreisestellen und Travel Manager

Zielgruppe: Travel ManagerInnen, ReisestellenmitarbeiterInnen, EinkäuferInnen, Office ManagerInnen, SekretärInnen, AssistentInnen, ControllerInnen, Geschäftsreisende, Vielflieger, EntscheidungsträgerInnen bzw. all jene Personen, die sich mit Geschäftsreisen befassen

Auflage: 6.400 Exemplare

Erscheinungsweise: 2x jährlich

Vertrieb:

- _ Beihefter im *tma – travel management austria* (Ausgabe #2 / 21.3 und #6 / 21.11)
- _ Postversand an alle *abta*-Mitglieder
- _ Auflage bei allen *abta*-Veranstaltungen

Formate & Preise

- 1/1 Seite € 2.650,-
- 1/2 Seite € 1.420,-
- 1/3 Seite € 1.100,-
- 1/4 Seite € 850,-

(Preise zzgl. 5% Werbeabgabe, 20% MwSt., inkl. etwaiger Agenturprovision)

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 12 Tage vor Erscheinungstermin

Anfragen & Buchungen:

Profi Reisen Verlagsgesellschaft m.b.H, Seidlgasse 22, 1030 Wien
Mariella Bleimuth (Projektleitung), mariella.bleimuth@profireisen.at, T: 01/7142414